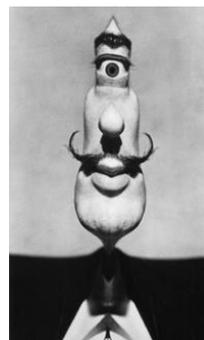


LE DISCOURS



*Présence d'un Narrateur dans un coin de la scène, derrière un podium
Il manipule des cubes tout en parlant (lettres de l'alphabet).. Même manipulation que celle du boneto..*

Narrateur

Si les mots n'ont nul besoin de s'empâter, encore faut-il les maîtriser. Et la chose n'a rien d'évident. Car, comme le dit un proverbe suisse, les mots sont comme des abeilles, tout à la fois miel et aiguillon..

Il a aligné les cubes de telle façon qu'on puisse lire SAVOIR PARLER

Le savoir parler !.. Le mot est pompeux, mais on ne peut y échapper !.. Exemple. Le discours d'un président, s'adressant à l'ensemble de son personnel

----- Noir podium / Lumière Scène-----

Musique grandiose..

Un PDG (très César sur son char), derrière un podium (hauteur élevée)

Le PDG

après avoir fait arrêter la musique d'un signe de la main..

Très cher personnel. Comme vous le savez, notre entreprise, dont j'ai la lourde tâche d'assumer la présidence et la direction, s'est toujours efforcée de se montrer la plus efficace possible. Ne pas oublier que tous, ici, du simple agent de surface au cadre supérieur, nous sommes en quelque sorte des géniteurs, et qu'à ce titre-là, nous nous devons de considérer chaque client, non comme un simple individu que nous sommes amenés à côtoyer de temps à autre, mais comme un fils à qui nous devons reconnaissance et commisération eu égard à ce qu'il va nous rapporter..

petit gestuel de la main pour signifier l'argent..

Mais cette paternité, que nous revendiquons, passe obligatoirement par des préliminaires. On ne fait pas l'amour à sa femme comme on le ferait à une fille de joie, excepté si on a épousé une fille de joie, mais là n'est pas le sujet. Lorsque vous vous retrouvez devant un client potentiel, et je dis bien potentiel et non acquis, et quand je dis à qui, c'est à nous que je pense, nous nous devons de le mettre en confiance. Nos gestes, nos paroles, nos sourires, sont autant de spermatozoïdes que nous adressons au client ovule afin d'y pénétrer, de l'enfanter, et d'en faire un fils. Communiquer, oui, c'est indispensable, car la finalité de toute entreprise, et ça nous le savons toutes et tous, c'est le profit. Et pour profiter, il faut communiquer. On a jamais vu petit A donner de l'argent à petit B si petit B ne lui en demande pas. Alors, bien sûr, certains diront que nous sommes intéressés. Et bien, oui, nous le sommes. En toute conscience avec nous-même et avec Dieu. Pourquoi croyez-vous que Jésus chassa les petits marchands hors du temple, si ce n'est pour y construire lui-même une grande surface. Mais attention. Communiquer, ce n'est pas forcément un costume trois pièces-cravate avec attaché-case. Ce n'est pas forcément les ongles manucurés et Senteur du Printemps sous les aisselles. Ce n'est pas .../...

.../... forcément un diplôme dans la tête et le petit Robert entre les dents. Et ce n'est surtout pas, comme on pourrait le croire, le parler vrai. Non. Communiquer, c'est trouver le mot juste, tout simplement, tout bêtement, et en donner la musicalité et la tonalité appropriée. C'est éviter le mensonge sans pour cela dire la vérité. Enfin, quoiqu'il en soit, je tenais à vous dire que vous occupez, toutes et tous, une très grande place dans mon entreprise, mais que ces places ne sont pas numérotées. Une dernière mise au point avant de nous quitter. Certains ont émis l'hypothèse que notre Société serait moins solide qu'il n'y paraît, et qu'elle pourrait passer à l'étranger. Et bien qu'il me soit permis de vous rassurer. Notre société a des fondements solides, et il ne saurait...

Grand fracas..

Le PDG a disparu derrière le podium (Comme si le plancher avait cédé sous son poids)..

Nouvelle musique / Nouvel éclairage..

Le "nouveau" président apparaît derrière le podium / Il a la tête de Mickey..

The new PDG

Hello, I am the new Président, It is OK !.. Hello, I am.. etc, etc..

-----Noir Scène -----

Georges Berdot